

# LO STILE SERENISSIMA AL COVERINGS 2017

**In esposizione a Orlando le novità di un brand capace di interpretare esigenze e stili di vita contemporanei attraverso prodotti e soluzioni d'eccellenza.**

Serenissima, storico brand del Gruppo Romani, si presenta al Coverings con tante novità destinate ad arricchire il proprio già vasto catalogo, capace di offrire proposte versatili e innovative, per interpretare la varietà di stili ed esigenze dell'abitare contemporaneo.

Proprio dagli States arriva l'ispirazione di Tahoe, da un

territorio spettacolare, ricco di paesaggi e risorse naturali, che invoglia ad assaporare pienamente ogni momento libero. Tahoe veste gli spazi dell'abitare con l'eleganza informale delle pavimentazioni di legno vissute, e amate, perché sempre in perfetto accordo con le scelte d'arredo. Design di tendenza, minimal chic o recupero storico trovano sempre il giusto abbinamento con Tahoe grazie alle cinque colorazioni in gamma.

**Lo spazio espositivo Serenissima al Coverings è nell'Italian Tile Pavillion Booth 828 del Gruppo Romani.**

